

**AGILITÉ**  
**AU CŒUR DES STRATÉGIES**  
**DE L'INNOVATION**  
*S'adapter pour survivre*



Présentation

# Qui suis-je ?



## Grégory TANNEAU

35 ans

Directeur Delivery chez ONEPOINT

Plus de 12 ans d'expérience

Agilité

Kanban

Scrum

Delivery

TMA

Microsoft

Java EE

Windows

JIRA

SharePoint

...

**L'agilité est-elle un effet de mode ?**

**Pourquoi remettre en question des méthodologies qui ont prouvé leur efficacité ?**

**Les projets en cascade / waterfall n'ont-ils jamais fonctionné ?**

**Sommes-nous en train de prédire la mort du cycle en V ?**

**Y-a-t-il une urgence à adopter l'agilité ?**

## Des idées reçues

On dit que ...	Mais en réalité ...
L'agile me permet de changer d'avis la veille pour le lendemain sans que l'équipe n'ait rien à redire	« Non, l'agile, c'est pas l'arrache » ©
L'agile, c'est pour l'informatique	« L'entreprise agile est l'entreprise en mouvement. Le n'est qu'un moteur de ce mouvement »
L'agile, c'est un lot de méthodes	« L'agile c'est surtout plein de bon sens »
L'agile, c'est un effet de mode	« Dites ceux qui n'en ont jamais fait ». Scrum, Kanban disparaîtront sans doute, les fondements perdureront

## Avènement des technologies numériques aka « digital »

Mieux vaut être rapide et simple  
que complet et lent/tard

## Complexité croissante des SI

Passage du **compliqué au complexe**. On ne peut plus concevoir de solution « bout en bout », l'environnement et l'écosystème bougent trop.

L'agilité permet de **travailler à environnement stable**, à un rythme compatible avec cette hypothèse dans le contexte de l'entreprise

## Réflexes de management à changer

**Valeur** plutôt que Coût

**Soutien** plutôt que Chef

**Autonomie & Initiative** plutôt que Contrôle et Reporting

## Organisation à changer

Logique budgétaire

Logique projet à changer en logique **produit/flux**

## Une organisation pérenne

Pilotage par la **valeur** et par **feedbacks**

Apprentissage, **expérimentation**

**Amélioration continue** et capitalisation

Contrôle de la dette, de la valeur, de la satisfaction

Avez-vous des  
**questions ?**

